

KEWIRAUSAHAAN

Nama Modul	Modul Mata Kuliah
Level Modul	Sarjana Kesehatan Masyarakat
Kode, jika ada	302K1612
Subjudul, jika ada	-
Mata kuliah, jika ada	-
Disajikan pada semester	V
Penanggungjawab modul	Dr. dr. Masyitha Muis, MS
Dosen pengampuh	Dr. dr. Masyitha Muis, MS Prof. Sukri, SKM, M.Kes, M.Sc.PH, Ph.D Yahya Thamrin, SKM, M.Kes, M.OHS,Ph.D Andi Wahyuni, SKM, M.Kes Awaluddin, SKM, M.Kes
Bahasa	Bahasa Indonesia
Kaitan kurikulum	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dan wajib yang ditawarkan di semester 5
Metode mengajar, jam kontak	Metode pembelajaran yang digunakan dalam perkuliahan: - Kuliah (<i>Cooperative Learning, Project Based Learning, Contextual Learning, Jigsaw learning</i> , diskusi, penugasan kelompok, dan presentasi) - Penugasan terstruktur (makalah dan presentasi)
Beban kerja	Mata kuliah ini mensyaratkan mahasiswa menghabiskan waktu 340 jam dalam satu semester, yang terdiri dari: - 16 x 100 menit kegiatan tatap muka - 16 x 120 menit penugasan terstruktur - 16 x 120 menit belajar mandiri
Jumlah SKS	2 SKS
Persyaratan berdasarkan aturan ujian	Mahasiswa harus mengikuti seluruh proses perkuliahan, mengerjakan tugas, dan mengikuti ujian tengah semester dan ujian akhir semester
Prasyarat mata kuliah	-
Capaian Pembelajaran/Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menerapkan tipe gaya belajar dalam berwirausaha (S2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup wirausaha (P2) 3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan ide dan peluang bisnis (KU) (KK6)
Konten	<p>Mahasiswa akan mempelajari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe gaya belajar mahasiswa melalui KLOB-Learning inventory Style 2. Definisi wirausaha, ciri-ciri dan watak wirausahawan 3. Potensi diri dan Tujuan Hidup 4. Definisi motivasi, hierarki motivasi kebutuhan Maslow, tahapan-tahapan mendorong seseorang termotivasi, teknis-teknis memotivasi diri untuk berwirausaha, dan enterpreneur mindset 5. Definisi peluang, creative thinking process, pengembangan ide bisnis dengan mempertimbangkan konsep TBL (Triple Bottom Line), Lima langkah menilai peluang bisnis, identifikasi peluang

	<p>bisnis, penentuan ide menjadi peluang, dan penerapan ide bisnis dalam bisnis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Keterampilan managerial bisnis, komunikasi dan negosiasi bisnis, personal branding, kepemimpinan, dan manajemen waktu 7. Aspek-aspek pengelolaan usaha 8. Memulai usaha baru 9. Etika bisnis 10. Perencanaan bisnis
Bentuk Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> - Tugas terstruktur (makalah individu dan kelompok): 40% - Presentasi kelompok: 10% - Ujian tertulis: 40% - Partisipasi dan kehadiran: 10%
Kuliah dan persyaratan & bentuk ujian	<p>Persyaratan kuliah dan ujian:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa harus hadir 15 menit sebelum perkuliahan 2. Mahasiswa harus menonaktifkan ponsel ketika perkuliahan berlangsung 3. Mahasiswa harus menginformasikan dosen jika berhalangan hadir atau mengikuti perkuliahan termasuk sakit, dan lain-lain 4. Mahasiswa harus menyelesaikan dan mengumpulkan tugas sebelum batas waktu yang ditentukan 5. Mahasiswa harus mengikuti ujian tengah dan akhir semester <p>Bentuk ujian menggunakan soal pilihan ganda</p>
Media pengerjaan	<i>Power Point Presentation</i>
Daftar bacaan/pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1996). Kewirausahaan Teori Dan Praktek. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo 2. Winardi, J (2003). Entrepreneurship. Jakarta: Kencana Prenada Media 3. Moko, A. (2005). Entrepreneurship dalam perspektif kondisi bangsa indonesia. Bandung: Alfabeta 4. Sandy, Wahyudi. (2012). Entrepreneurial Branding and Selling: Road MapMenjadi Entrepreneur Sejati. Yogyakarta. Graha Ilmu 5. Suryana. (2006). Kewirausahaan: Pedoman Praktis, kiat dan Proses MenujuSukses. Jakarta. Salemba Empat 6. Rangkuti, Freddy. (2000). Business plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 7. Brown dan Denny. 2009. The Impact of an Entrepreneurship Education Programme onEntrepreneurial Intentions. Australian Graduate School of Entrepreneurship 8. Wiyono, S. (2006). Manajemen Potensi Diri. Jakarta: Grasindo 9. Ambadar, Jacky et. al. 2010. <i>Membentuk Karakter Pengusaha</i>. Jakarta Selatan: Kaifa