

Appendix Module Description: Kewirausahaan

Module name	Course Module
Module level, if applicable	Sarjana Kesehatan Masyarakat
Code, if applicable	207K1512
Subtitle, if applicable	-
Course, if applicable	Kewirausahaan
Semester(s) in which the module is taught	5
Person responsible for the module	Dr. dr. Masyitha Muis, MS
Lecturer	Dr. dr. Masyitha Muis, MS Prof. Sukri, SKM, M.Kes, M.Sc.PH, Ph.D Yahya Thamrin, SKM, M.Kes, M.OHS,Ph.D Andi Wahyuni, SKM, M.Kes Awaluddin, SKM, M.Kes
Language	Indonesian Language (Bahasa Indonesia)
Relation to Curriculum	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dan wajib yang ditawarkan di semester 5
Type of teaching, contact hours	Metode pembelajaran yang digunakan dalam perkuliahan: 1. Kuliah (Cooperative Learning, Project Based Learning, Contextual Learning, Jigsaw learning, diskusi, penugasan kelompok, dan presentasi) 2. Penugasan terstruktur (makalah dan presentasi)
Workload	Mata kuliah ini mensyaratkan mahasiswa menghabiskan waktu 320 jam dalam satu semester, yang terdiri dari: 1. 100 menit kegiatan tatap muka 2. 100 menit kegiatan terstruktur 3. 120 menit kegiatan mandiri

Credit points	2 credit points
Requirements according to the examination regulations	Mahasiswa harus mengikuti seluruh proses perkuliahan, mengerjakan tugas, dan mengikuti ujian tengah semester dan ujian akhir semester
Recommended prerequisites	-
Module objective/Intended learning outcomes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam menjalankan tugas profesinya. 2. Mampu memecahkan masalah kesehatan masyarakat sesuai karakteristik Benua Maritim Indonesia 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan kesehatan masyarakat; 4. Mampu menerapkan konsep pembiayaan dalam perencanaan program kesehatan masyarakat
Content	<p>Mahasiswa akan mempelajari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe gaya belajar mahasiswa melalui KLOB-Learning inventory Style 2. Definisi wirausaha, ciri-ciri dan watak wirausahawan 3. Potensi diri dan Tujuan Hidup 4. Definisi motivasi, hierarki motivasi kebutuhan Maslow, tahapan-tahapan mendorong seseorang termotivasi, teknis-teknis memotivasi diri untuk berwirausaha, dan entrepreneur mindset 5. Definisi peluang, creative thinking process, pengembangan ide bisnis dengan mempertimbangkan konsep TBL (Triple Bottom Line), Lima langkah menilai peluang bisnis, identifikasi peluang bisnis, penentuan ide menjadi peluang, dan penerapan ide bisnis dalam bisnis. 6. Keterampilan managerial bisnis, komunikasi dan negosiasi bisnis, personal branding, kepemimpinan, dan manajemen waktu 7. Aspek-aspek pengelolaan usaha 8. Memulai usaha baru 9. Etika bisnis 10. Perencanaan bisnis
Form of Assessments	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas terstruktur (makalah individu dan kelompok): 40% 2. Presentasi kelompok: 10% 3. Ujian tertulis: 40% 4. Partisipasi dan kehadiran: 10%

<p>Study and examination requirements and forms of examination</p>	<p>Persyaratan kuliah dan ujian:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa harus hadir 15 menit sebelum perkuliahan 2. Mahasiswa harus menonaktifkan ponsel ketika perkuliahan berlangsung 3. Mahasiswa harus menginformasikan dosen jika berhalangan hadir atau mengikuti perkuliahan termasuk sakit, dan lain-lain 4. Mahasiswa harus menyelesaikan dan mengumpulkan tugas sebelum batas waktu yang ditentukan 5. Mahasiswa harus mengikuti ujian tengah dan akhir semester <p>Bentuk ujian menggunakan soal pilihan ganda</p>
<p>Media employed</p>	<p>Power Point Presentation</p>
<p>Reading list</p>	

Course Learning Outcome Assessment of Learning Outcomes for Course Modules

Course Module Name:

Code:

Semester:

Person responsible for the module

Lecturers

Intended Learning Outcomes	Course Module Objectives	List of Assesments	List of Rubrics
<p>Sikap 2: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam menjalankan tugas profesinya.</p>	<p>CLO 1 Mahasiswa mampu menerapkan tipe gaya belajar dalam berwirausaha (S2)</p>	<p>Tes tertulis: Pilihan Ganda 1. Pertanyaan diberikan secara online melalui SIKOLA dan ujian tertulis 2. Total pertanyaan sebanyak 20 soal dikerjakan selama 30 menit Tugas: Membuat makalah</p>	<p>Rubrik Pertanyaan Pilihan Ganda: 1. Skor 1, jika jawaban benar 2. Skor 0, jika jawaban salah 3. Total skor dikalikan 5 untuk mendapatkan nilai akhir Rubrik untuk makalah</p>
<p>Pengetahuan 2: Mampu memecahkan masalah kesehatan masyarakat sesuai karakteristik Benua Maritim Indonesia</p>	<p>CLO 2 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup wirausaha (P2)</p>	<p>Tes tertulis: Pilihan Ganda 1. Pertanyaan diberikan secara online melalui SIKOLA dan ujian tertulis 2. Total pertanyaan sebanyak 20 soal dikerjakan selama 30</p>	<p>Rubrik Pertanyaan Pilihan Ganda: 1. Skor 1, jika jawaban benar 1. Skor 0, jika jawaban salah 2. Total skor dikalikan 5 untuk mendapatkan</p>

		menit Tugas: Membuat makalah	nilai akhir Rubrik untuk makalah
Keterampilan Umum: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan kesehatan masyarakat;	CLO 3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan ide dan peluang bisnis (KU) (KK6)	Tes tertulis: Pilihan Ganda 1. Pertanyaan diberikan secara online melalui SIKOLA dan ujian tertulis 2. Total pertanyaan sebanyak 20 soal dikerjakan selama 30 menit Tugas: Membuat makalah	Rubrik Pertanyaan Pilihan Ganda: 2. Skor 1, jika jawaban benar 1. Skor 0, jika jawaban salah 2. Total skor dikalikan 5 untuk mendapatkan nilai akhir Rubrik untuk makalah
Keterampilan Khusus 6: Mampu menerapkan konsep pembiayaan dalam perencanaan program kesehatan masyarakat	CLO 3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan ide dan peluang bisnis (KU) (KK6)	Tes tertulis: Pilihan Ganda 1. Pertanyaan diberikan secara online melalui SIKOLA dan ujian tertulis 2. Total pertanyaan sebanyak 20 soal dikerjakan selama 30 menit Tugas: Membuat makalah	Rubrik Pertanyaan Pilihan Ganda: 3. Skor 1, jika jawaban benar 4. Skor 0, jika jawaban salah 5. Total skor dikalikan 5 untuk mendapatkan nilai akhir Rubrik untuk makalah

Example of Written Test Exam

1. Mahasiswa mampu menerapkan tipe gaya belajar dalam berwirausaha **(CLO 1)**

Ciri-ciri entrepreneur yang sering muncul adalah

- a. Mampu mengenali dan memanfaatkan peluang
- b. Peka terhadap orang lain
- c. Memiliki ketekunan dalam memecahkan masalah
- d. Memiliki integritas dan merupakan seseorang yang bisa dipercaya

Salah satu karakteristik entrepreneur adalah internal locus of control yang berarti

-a. Memiliki dorongan yang kuat untuk berhasil maupun untuk tumbuh
- b. Berorientasi pada peluang dan memiliki sasaran yang jelas
 - c. Tidak mengindahkan status dan tidak tertarik pada kekuasaan
 - d. Menginginkan kebebasan mengatur diri sendiri

Seorang wirausahawan akan berusaha untuk mengerjakan segala sesuatu berdasarkan kekuatan dan kemampuannya sendiri tanpa memikirkan pertolongan orang lain terlebih dahulu, mulai pembuatan program sampai pelaksanaannya, adalah sikap

- a. teliti
- b. mandiri
- c. mengenal potensi diri
- d. berpedoman pada program

2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup wirausaha **(CLO 2)**

Definisi wirausahawan adalah

- a. Seseorang yang memimpin suatu perusahaan
- b. Seseorang yang mengorganisasikan, mengelola, dan menanggung resiko sebuah usaha
- c. Seseorang yang menciptakan suatu pengetahuan
- d. Seseorang yang secara sukarela mengambil tanggung jawab untuk menciptakan temuan-temuan

Ditinjau dari asal usul kata, kewirausahaan berasal dari 2 (dua) kata yaitu "Wira" dan "Usaha" Kata Wira artinya ...

- a. mandiri
- b. Kemampuan untuk maju
- c. tangguh dan berani
- d. kemampuan berdiri sendiri

Menurut konsep TBL dikenal cara mengukur ketahanan bisnis yaitu konsep People, Planet, Profit. Yang termasuk kriteria data People yaitu, kecuali.....

- a. Angka kemiskinan
- b. Statistic kriminalitas
- c. Jumlah bayi
- d. Daya saing pengetahuan

3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan ide dan peluang bisnis **(CLO 3)**

Seorang mahasiswa yang memiliki keinginan berwirausaha mencoba melakukan riset pasar terkait produk yang ingin dikembangkan menjadi usaha baru. Proses yang dia lakukan adalah salah satu cara mencapai tujuan dengan prinsip....

- a. Specific
- b. Time limit
- c. Measurable
- d. Realistic

Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut

- a. produktivitas
- b. hasil karya
- c. realitas
- d. kreatifitas

Suatu proses yang mengubah ide baru / aplikasi baru menjadi produk yang berguna disebut ...

- a. inovasi
- b. kreatifitas
- c. konsep
- d. penemuan

Masalah apa yang dapat dipecahkan dari munculnya produk anda” merupakan konsep dari BMC pada bagian...

- a. Segmen pelanggan
- b. Saluran
- c. Alur pendapatan
- d. Proposisi nilai