

Deskripsi Modul: Manajemen Pemasaran dan Pencitraan Rumah Sakit

Nama Modul	Modul Mata Kuliah
Tingkatan modul, jika ada	Sarjana Kesehatan Masyarakat (SKM)
Kode, jika ada	308K1812
Subjudul, jika ada	-
Mata kuliah, Jika ada	Manajemen Pemasaran dan Pencitraan Rumah Sakit
Semester saat modul diajarkan	VI
Penanggung jawab modul	Dr. Syahrir A. Pasinringi, MS
Dosen pengampu	1.Dr. dr. Hj. A. Indahwaty Sidin, MHSM 2.Nur Arifah, SKM.MA 3.Adelia U. Ady Mangilep, SKM.MARS 4. Nurmala Sari, SKM, M.Kes, MA
Bahasa	Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
Kaitan Kurikulum	Mata kuliah ini adalah mata kuliah wajib Departemen Manajemen Rumah Sakit dan di tawarkan pada semester 6
Metode mengajar, Jam Kontak	<p>Metode mengajar yang diaplikasikan pada mata kuliah ini;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perkuliahan (ceramah, <i>Collaborative and Cooperative learning</i>, Diskusi Kelompok, presentasi, dan diskusi kelas) - Penugasan terstruktur (Makalah kelompok dan ringkasan) <p>Total kapasitas kelas berisi 40 mahasiswa. Mahasiswa dibagi ke dalam kelompok untuk pengerjaan tugas yang terdiri dari 5-7 orang.</p> <p>Waktu kontak perkuliahan 2x50 menit/minggu selama 16 kali pertemuan, waktu pengerjaan penugasan terstruktur 2x60 menit/minggu dan waktu belajar mandiri 2x60 menit/minggu.</p>
Beban kerja	<p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memenuhi minimal 90.6 jam yang terdiri dari;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26.6 jam waktu tatap muka - 32 jam waktu penugasan terstruktur - 32 jam waktu belajar mandiri
SKS	2 SKS (setara dengan 3.32 ECTS)
Persyaratan berdasarkan aturan ujian	Mahasiswa harus memenuhi 80% dari keseluruhan total kehadiran selama perkuliahan, membuat tugas resume/paper, membuat makalah, serta mengikuti presentasi dan diskusi.
Prasyarat mata kuliah	Lulus Mata Manajemen Pemasaran dan Pencitraan RS
Capaian Pembelajaran/Capaian	CPL-23 : Kemampuan memahami budaya setempat

Pembelajaran Lulusan	
Konten	<p>Mahasiswa akan belajar tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran dan Pencitraan RS 2. Evolusi Konsep Pemasaran 3. Karakteristik Jasa Pelayanan di Rumah Sakit 4. Konsep Riset Pemasaran dan Sistematisasi Riset Pemasaran 5. Strategi Pemasaran di RS dengan komponen segmenting, targeting, dan positioning 6. Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Pelanggan, Proses, dan Bukti Fisik) 7. Bauran Pemasaran 8. Bauran Pemasaran 9. Konsep Customer Relationship Marketing (CRM), Tujuan CRM, serta Strategi dan Langkah CRM 10. Audit pemasaran yang terdiri atas pengertian, komponen, dan alat audit pemasaran. 11. Konsep Perilaku Konsumen dan Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli 12. Proses Keputusan Membeli dan Konsep Dan Strategi Pengelolaan Loyalitas. 13. Branding di RS (Konsep, Proses Pembentukan, dan Strategi) 14. Current Issue Pemasaran di Rumah Sakit
Bentuk Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Makalah study kasus (50%) 2. Presentasi (30%) 3. Membuat ringkasan topik mata kuliah (20%)
Kuliah dan persyaratan & bentuk ujian	<p>Kuliah dan persyaratan & bentuk ujian</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa harus hadir 15 menit sebelum kelas perkuliahan dimulai - Ikut andil dalam pembuatan makalah kelompok - Aktif dalam presentasi dan diskusi
Media pengerjaan	Power point
Daftar Bacaan/Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supriyanto, S. & Ernawati (2010). <i>Pemasaran Industri Jasa Kesehatan</i>. Yogyakarta : Penerbit Andi 2. Lovelock & Wright (2007). <i>Manajemen Pemasaran Jasa</i>. New Jersey : Prentice Hall 3. Koetler, et. al. (2003). <i>Principles of Marketing</i>. New Jersey : Prentice Hall 4. Buckley, Patrick T. <i>The Complete Guide to Hospital Marketing</i>. HCPro

Rubrik Penilaian Hasil Pembelajaran Kursus dari Hasil Belajar untuk Modul Kursus

Nama mata kuliah : Manajemen Strategik Rumah Sakit
 Kode : 339K1822
 Semester : VI
 Penanggung Jawab : Dr. Syahrir A. Pasinringi, MS
 Dosen pengampu :
 1. Dr. dr. Hj. A. Indahwaty Sidin, MHSM
 2. Nur Arifah, SKM.MA
 3. Adelia U. Ady Mangilep, SKM.MARS
 4. Nurmala Sari, SKM, M.Kes, MA

Capaian Pembelajaran Lulusan	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Daftar Penilaian	Daftar Rubrik
Sikap (S2):		<ul style="list-style-type: none"> - Makalah - Presentasi - Keaktifan dalam diskusi 	Rubrik penilaian Sesuai rubrik penilaian: <ul style="list-style-type: none"> - paper - presentasi - diskusi
Pengetahuan:	CPMK-1: Kemampuan untuk melakukan kajian dan analisa (Analysis and Assessment) Manajemen Pemasaran dan Pencitraan Rumah Sakit CPMK-2: Kemampuan untuk mengembangkan kebijakan dan perencanaan yang berkaitan dengan Manajemen Pemasaran Rumah	<ul style="list-style-type: none"> - Ringkasan - Makalah - Presentasi - Keaktifan dalam diskusi 	Rubrik penilaian Sesuai rubrik penilaian: <ul style="list-style-type: none"> - paper - presentasi diskusi

	<p>Sakit</p> <p>CPMK-3:</p> <p>Kemampuan untuk melakukan komunikasi (Communication skill) yang berkaitan dengan Manajemen Pemasaran Rumah Sakit</p>		
<p>Kompetensi:</p> <p>Kemampuan memahami budaya setempat</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Ringkasan - Makalah - Presentasi - Keaktifan dalam diskusi 	<p>Rubrik penilaian</p> <p>Sesuai rubrik penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> - paper - presentasi - diskusi