

Deskripsi Modul Media Sosial dalam Promosi Kesehatan

Nama Modul	Modul Mata Kuliah
Level Program Studi	Sarjana Kesehatan Masyarakat
Kode Mata Kuliah	311K1712
Sub Judul, Jika Ada	-
Nama Mata Kuliah	Media Sosial dalam Promosi Kesehatan
Disajikan pada Semester	V
Penganggung Jawab Mata Kuliah	Sudirman Natsir, S.Ked, PHD
Tim Pengajar	1. Muhammad Arsyad, S.KM, M.Kes 2. Muhammad Rachmat, S.KM, M.Kes 3. Nasrah, S.KM, M.Kes
Bahasa	Indonesia
Kaitan dengan Kurikulum	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan peminatan yang ditawarkan pada semester 5
Metode Pembelajaran,	Metode pengajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah: 1. Ceramah (diskusi kelompok kecil, <i>cooperative learning</i> , <i>collaborative learning</i>) 2. Tugas terstruktur (Studi kasus, simulasi, tinjauan pustaka)
Jumlah Jam Pembelajaran	Ukuran kelas untuk kuliah adalah sekitar 30 siswa Jam kontak untuk kuliah adalah 23 jam, penugasan 30 jam untuk tugas terstruktur, dan 30 jam untuk pembelajaran mandiri
Beban Mata Kuliah	Untuk mata kuliah ini, mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi minimal 83 jam dalam satu semester, yang terdiri dari: - 23 jam untuk kuliah, - 30 jam untuk tugas terstruktur, - 30 jam untuk belajar mandiri,
Jumlah SKS	2 SKS (Setara dengan 3.6 ECTS)
Persyaratan mengikuti ujian	- Kehadiran kurang dari 80% materi, tidak memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir - Menyelesaikan semua tugas dan materi kuliah, sebelum ujian tengah dan akhir semester

Mata kuliah yang dipersyaratkan sebelum mengikuti mata kuliah ini	Tidak ada
Tujuan/Capaian Pembelajaran	<p><i>Pengetahuan (P1)</i> CPMK 2 → Menjelaskan proses adopsi sosial media terhadap perubahan perilaku kesehatan CPMK 3 → Mengidentifikasi secara akurat segmen sosial media untuk informasi dan konten promosi kesehatan</p> <p><i>Keterampilan Khusus (KU)</i> - CPMK 1 → Menggunakan Sosial media secara tepat untuk keahlian promosi kesehatan</p>
Bahan Kajian	<p>Mahasiswa akan mempelajari tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar dan penjelasan kontrak belajar 2. Mengenal berbagai sosial media dan pemanfaatannya 3. Sosial media dan isu kesehatan masyarakat 4. Pemanfaatan sosial media dalam promosi kesehatan 5. Identifikasi khalayak sosial media terkait isu promosi kesehatan 6. Menuliskan pesan/informasi di sosial media terkait isu promosi kesehatan 7. Membangun jejaring di sosial media dalam penyebaran isu promosi kesehatan 8. Praktik pemanfaatan sosial media dalam promosi kesehatan 9. Refleksi dan penyimpulan
Bobot dan item penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan terstruktur (Studi kasus, simulasi, tinjauan pustaka): 50% 2. Penilaian hasil Mid dan Final Test: 40% 3. Kehadiran dan partisipasi dalam kelas: 10%
Persyaratan mengikuti kuliah, ujian dan bentuk ujian	<p>Persyaratan mengikuti kuliah dan ujian:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berpakaian rapi dan formal - Hadir 15 menit sebelum kelas dimulai - Mematikan semua perangkat elektronik - Menginformasikan kepada dosen apabila tidak mengikuti perkuliahan karena sakit, dan alasan lainnya - Menyerahkan semua penugasan sebelum batas waktu - Mengikuti ujian untuk mendapatkan nilai akhir

	Bentuk dan soal ujian: Ujian tertulis: <i>Contextual learning</i> yang menghasilkan tulisan kreatif
Media pembelajaran yang digunakan	Kuliah dan presentasi: slide, video, papan tulis/link zoom Kuis, studi kasus dan simulasi: lembar kasus dan form simulasi
Referensi dan daftar bacaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social Media: A Critical Introduction, Christian Fuchs, Sage Publications, Inc. 2017 2. Social Media Communication - 2nd edition, Jeremy Harris Lipschultz, Routledge N. Y. 2018 3. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi, Rulli Nasrullah, Simbiosis Rekatama Media, Oktober 1995 4. Promosi Kesehatan Global, Soekidjo Notoatmodjo dkk, PT.Rineca Cipta, 2014 5. Bennett, G. G., & Glasgow, R. E. The delivery of public health interventions Annual review of public health.

		Ujian tertulis: - Final-test	- Rubrik penilaian final-test
--	--	---------------------------------	-------------------------------

Contoh Soal Ujian Tertulis

Contoh soal dalam bentuk esai untuk mengukur CPMK-1, CPMK-2, dan CPMK-3 pada mata kuliah Penulisan Kreatif, sebagai berikut:

1. Membuat Poster online/ flayer yang dapat dimuat di media sosial seperti Instagram, Facebook dan Twitter
2. Membuat video edukasi singkat mengenai 1 topik kesehatan, kemudian dimuat di media sosial seperti instagram, Tik-tok, dan youtube