

Deskripsi Modul Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan

Nama Modul	Modul Mata Kuliah
Level Program Studi	Sarjana Kesehatan masyarakat
Kode Mata Kuliah	403K1112
Sub Judul, Jika Ada	-
Nama Mata Kuliah	Perilaku Konsumen Pelayanan kesehatan
Disajikan pada Semester	VII
Penganggung Jawab Mata Kuliah	Prof. Dr. Darmawansyah, SE, MS
Tim Pengajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. Darmawansyah, SE, MS 2. Prof. Dr. H. Indar, SH, MPH 3. Muh. Yusri Abadi, SKM., M.Kes 4. Dian Saputra Marzuki, SKM., M.Kes 5. St. Rosmanely, SKM, M.KM
Bahasa	Bahasa Indonesia
Kaitan dengan Kurikulum	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan peminatan yang ditawarkan pada semester 7
Metode Pembelajaran, Jumlah Jam Pembelajaran	<p>Metode pengajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah (diskusi kelompok kecil, <i>cooperative learning, collaborative learning</i>) 2. Tugas terstruktur (kuis, studi kasus, simulasi, tinjauan pustaka) <p>Ukuran kelas untuk kuliah adalah sekitar 50 siswa Jam kontak untuk kuliah adalah 23 jam, penugasan 28 jam untuk tugas terstruktur, dan 28 jam untuk pembelajaran mandiri</p>
Beban Mata Kuliah	<p>Untuk mata kuliah ini, mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi minimal 79 jam dalam satu semester, yang terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 23 jam untuk kuliah, - 28 jam untuk tugas terstruktur, - 28 jam untuk belajar mandiri,
Jumlah SKS	2 SKS (Setara dengan 3.6 ECTS)
Persyaratan mengikuti ujian	<ul style="list-style-type: none"> - Kehadiran kurang dari 80% materi, tidak memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir - Menyelesaikan semua tugas dan materi kuliah, sebelum ujian tengah dan akhir semester
Mata kuliah yang dipersyaratkan sebelum mengikuti mata kuliah ini	Tidak Ada
Tujuan/Capaian Pembelajaran	<p>Setelah menyelesaikan matakuliah Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan diharapkan mahasiswa:</p> <p>Keterampilan Khusus (KK4) :</p> <p>CPMK1→ Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan</p> <p>CPMK2→ Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membedakan faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.</p> <p>CPMK3→ Mahasiswa mampu mengemukakan Proses pengambilan keputusan oleh konsumen.</p>
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Teori Perilaku Konsumen pelayanan kesehatan

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Dasar Teori faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen pelayanan kesehatan 3. Dasar Teori Proses pengambilan keputusan oleh konsumen 4. Dasar Teori Loyalitas 5. Kasus Faktor Budaya 6. Kasus Faktor Sosial 7. Kasus Faktor Individu 8. Kasus Faktor Psikologi 9. Kasus proses pengambilan keputusan oleh konsumen 10. Kasus Loyalitas
Bobot dan item penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan terstruktur (Kuis, studi kasus, simulasi, tinjauan pustaka): 25% 2. Presentasi individu dan kelompok (Paper dan presentasi) : 35% 3. Penilaian hasil Mid dan Final Test: 30% 4. Kehadiran dan partisipasi dalam kelas: 10%
Persyaratan mengikuti kuliah, ujian dan bentuk ujian	<p>Persyaratan mengikuti kuliah dan ujian:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berpakaian rapi dan formal - Hadir 15 menit sebelum kelas dimulai - Mematikan semua perangkat elektronik - Menginformasikan kepada dosen apabila tidak mengikuti perkuliahan karena sakit, dan alasan lainnya - Menyerahkan semua penugasan sebelum batas waktu - Mengikuti ujian untuk mendapatkan nilai akhir <p>Bentuk dan soal ujian: Ujian tertulis: pilihan ganda untuk mengukur capaian pembelajaran mata kuliah</p>
Media pembelajaran yang digunakan	<p>Kuliah dan presentasi: slide, video, papan tulis/link zoom Kuis dan Studi Kasus : Lembar kasus <i>Role-Play & Simulation</i> : Naskah Role-Play</p>
Referensi dan daftar bacaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mangiring, H. dkk.. 2021. Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas. Yayasan Kita Menulis. 2. Mooij, M. 2011. <i>Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising Second Edition</i>. Sage Publications, Inc. 3. Hawkins, D.I. & David, L.M. 2010. <i>Consumer Behavior: Building Marketing Strategy</i>. Paul Ducham. 4. Peter, J.P., & Jerry, C.,O.. 2007. <i>Consumer Behavior and Marketing Strategy</i>. University of Michigan. 5. Hafizurrachman, 2004. <i>Pengukuran Kepuasan Suatu Institusi Kesehatan</i>. Majalah Kedokteran Indonesia, Volume 54, Nomor 7. 6. Schiffman, Leon. Lazar Kanuk, Leslie, 2004. <i>Consumer Behavior, Eighth Edition International Edition</i>. Pearson Education Internasional, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. 7. Solomon, Michael 2004. <i>Consumer Behavior, Buying, Having and Being, Six Edition</i>. Pearson Education Internasional, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. 8. Prabu Mangkuranegara, Anwar, 2002. <i>Perilaku Konsumen edisi Revisi</i>. PT. Revika Aditama, Bandung. 9. Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W, 1995. <i>Perilaku Konsumen, Jilid 1 dan 2, Edisi keenam</i>, Binarupa Aksara Jakarta.

	10. Zaltman, Gerald. 1992. <i>How Consumer Think Essential Insight Into The Mind of the Market</i> . PT. Harvard Business School Press, Boston Massachusetts.
--	---

Penilaian Hasil Capaian Mata Kuliah

Nama mata kuliah : Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan
Kode mata kuliah : 403K1112
Semester : VII
Penanggung jawab mata kuliah : Prof. Dr. Darmawansyah, SE, MS
Tim pengajar : 1. Prof. Dr. H. Indar, SH, MPH
 2. Muh. Yusri Abadi, SKM., M.Kes
 3. Dian Saputra Marzuki,SKM.,M.Kes
 4. St. Rosmanely, SKM, M.KM

Capaian Pembelajaran yang dibebankan Prodi	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Jenis Penilaian	Rubrik Penilaian
Keterampilan Khusus (KK4): Mampu mengidentifikasi determinan sosial budaya dalam kesehatan masyarakat.	CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan CPMK2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membedakan faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen. CPMK3: Mahasiswa mampu mengemukakan Proses pengambilan keputusan oleh konsumen.	Penugasan tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Pertanyaan pilihan ganda • Studi Kasus • <i>Role-Play & Simulation</i> Ujian tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Mid-test • Final-test 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubric penilaian tatap muka • Rubric partisipasi kelas

Contoh Soal Ujian Tertulis

Contoh soal dalam bentuk pilihan ganda untuk mengukur CPMK-1, CPMK-2, dan CPMK-3 pada mata kuliah Perilaku Konsumen Pelayanan Kesehatan, sebagai berikut:

1. Studi mengenai perilaku konsumen telah dilakukan oleh para ahli, salah satunya adalah Solomon yang mendefinisikan perilaku konsumen sebagai
 - a. Perilaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka.
 - b. Proses pengambilan keputusan dan aktivitas fisik dalam mengevaluasi, memperoleh, menggunakan dan membuang barang atau jasa.
 - c. Studi mengenai pembelian dan pertukaran yang terkait dengan memperoleh mengonsumsi dan membuang barang, jasa, pengalaman dan ide-ide.
 - d. Studi terhadap proses yang dilalui oleh individu atau kelompok ketika memilih, membeli, menggunakan atau membuang suatu produk, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka
2. Tingkah laku manusia adalah corak kegiatan yang sangat dipengaruhi oleh faktor yang ada dalam dirinya seperti yang ada di bawah ini, kecuali
 - a. Keputusan
 - b. Jenis Ras / keturunan
 - c. Jenis kelamin
 - d. Sifat fisik
3. Tahapan pengambilan keputusan menurut Engel (1995) adalah
 - a. Pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif sebelum pembelian, pembelian, konsumsi, dan evaluasi alternatif setelah melakukan pembelian
 - b. Pengenalan kebutuhan, evaluasi alternatif sebelum pembelian, pencarian informasi, pembelian, konsumsi, dan evaluasi alternatif setelah melakukan pembelian
 - c. Pengenalan kebutuhan,, pencarian informasi, pembelian, konsumsi, dan evaluasi alternatif setelah melakukan pembelian
 - d. Pencarian informasi, evaluasi alternatif sebelum pembelian, pembelian, konsumsi, dan evaluasi alternatif setelah melakukan pembelian